



PESQUISA

USO DO 13º E  
Compras de   
Natal

IP1AB

## A PESQUISA

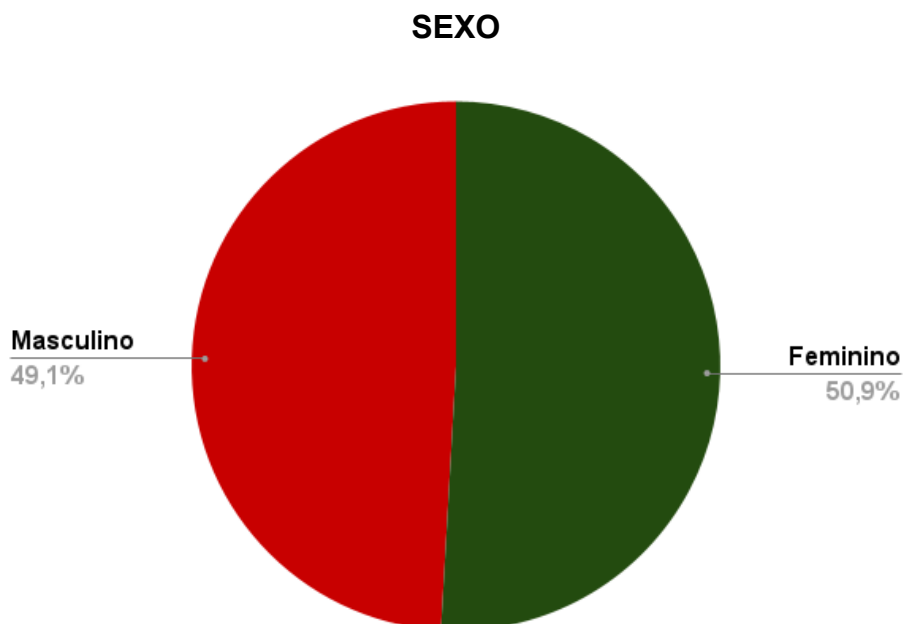
A pesquisa sobre o uso do 13º salário e as compras de Natal foi realizada pela **sexta vez** no município de Jaboticabal pela equipe do IPJAB (Instituto de Pesquisas de Jaboticabal).

Foram entrevistadas 56 pessoas entre os dias 20 de novembro a 02 de dezembro de 2025, por meio de formulários online (Forms). O objetivo da pesquisa é levantar a opinião da população jaboticabalense sobre a dinâmica do uso do 13º salário e as compras de Natal.

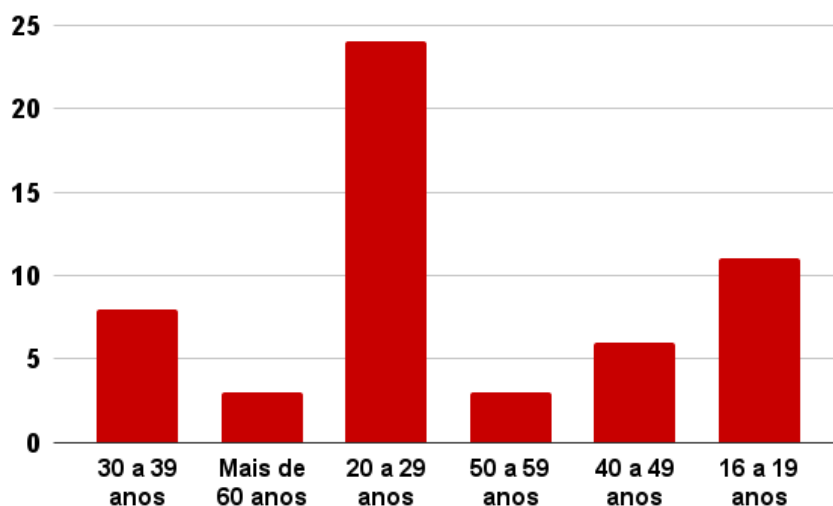
Esta pesquisa é de grande relevância para o município, pois oferece dados atualizados sobre o comportamento de consumo da população, ajudando a entender como os cidadãos estão planejando seus gastos durante o período de festas.

Compreender como o 13º salário impacta nas compras de Natal pode fornecer informações valiosas para o comércio local, permitindo que empresários e gestores se planejem de forma mais eficaz para atender à demanda. Além disso, os resultados podem influenciar políticas públicas e ações de apoio à economia local, promovendo o desenvolvimento sustentável da cidade.

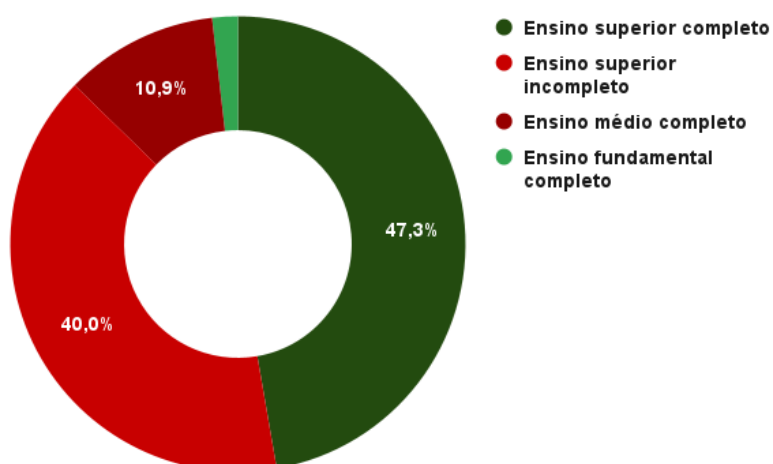
## PERFIL DOS ENTREVISTADOS



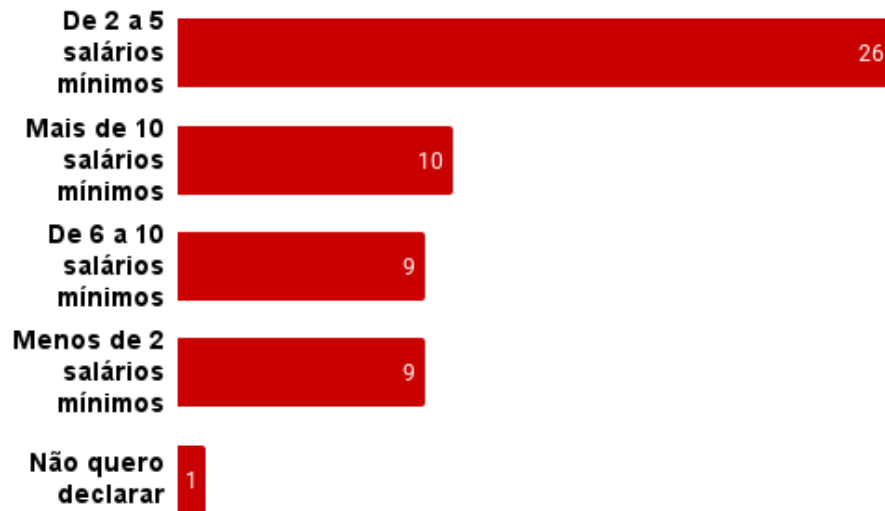
### IDADE DOS ENTREVISTADOS



### ESCOLARIDADE DOS ENTREVISTADOS

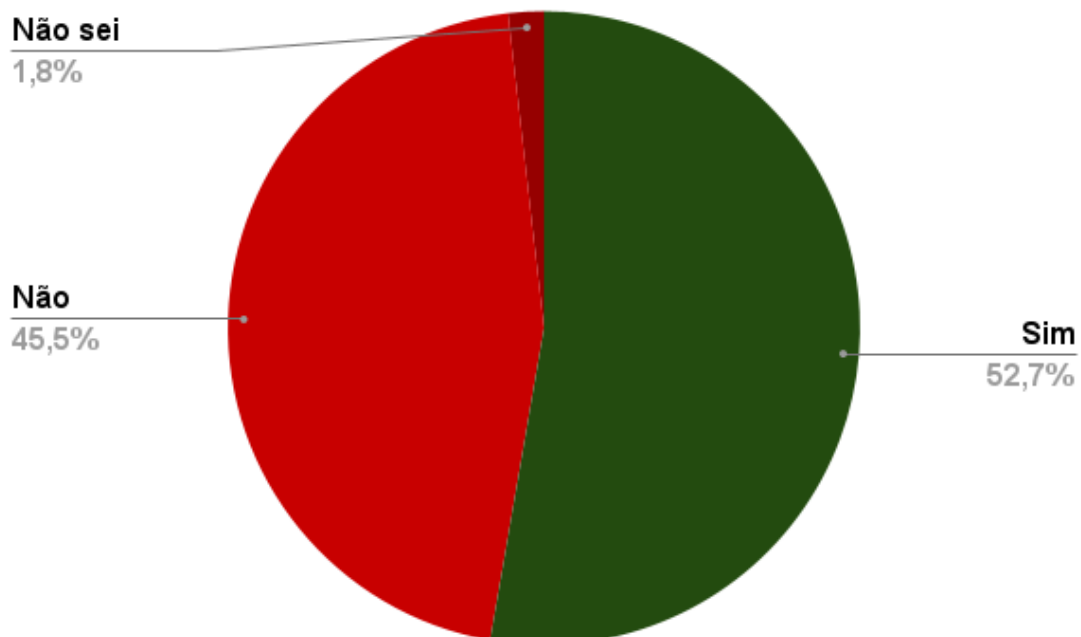


### RENDA MENSAL DOS ENTREVISTADOS

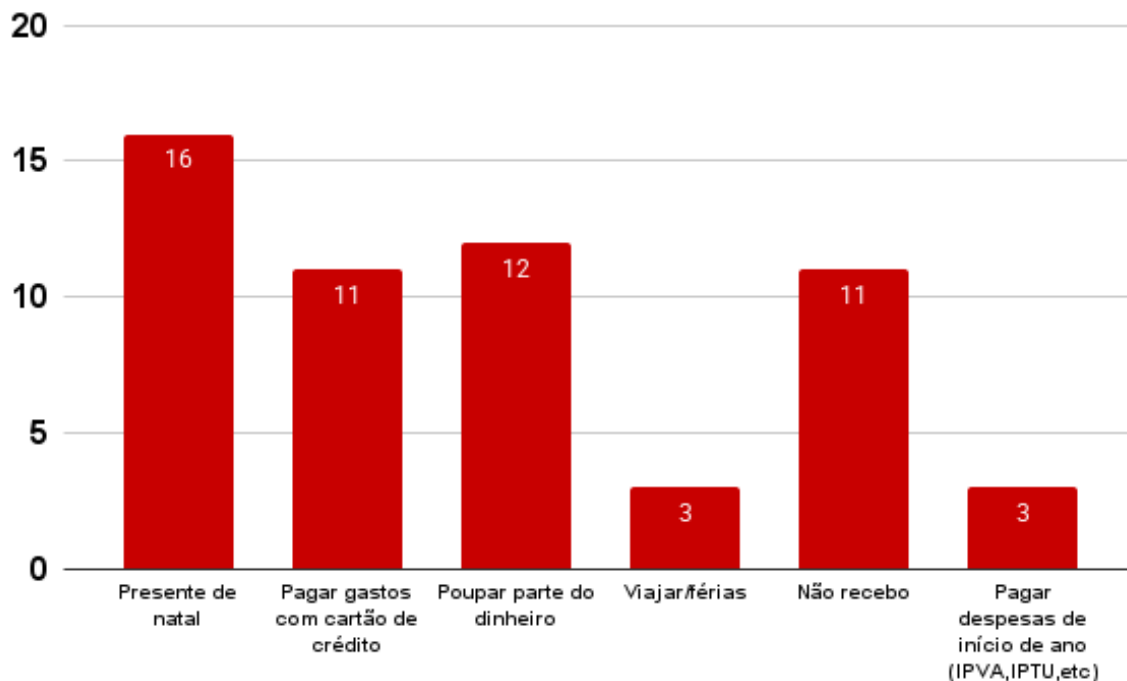


### QUESTÕES

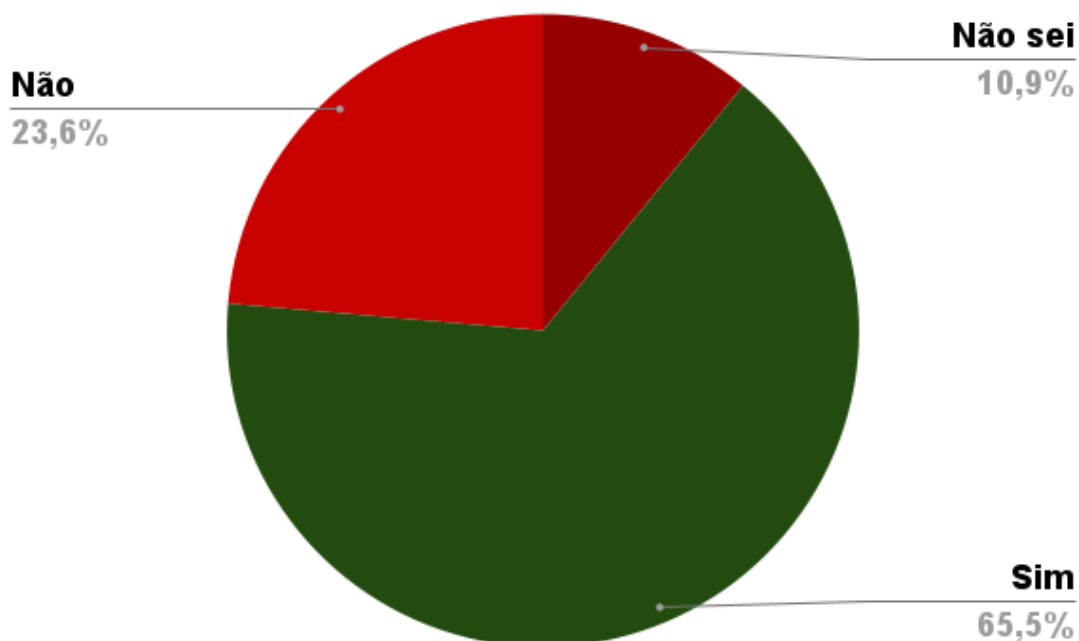
1) O(a) Sr(a) irá receber o 13º salário?



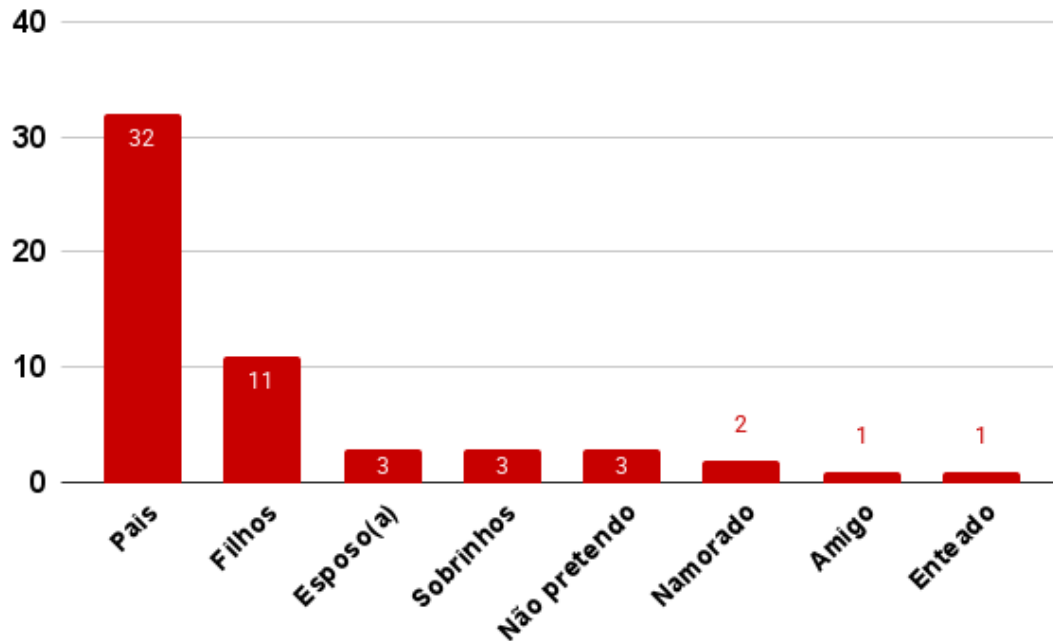
**2) Como o(a) Sr(a) utilizará seu 13º salário?**



**3) O(a) Sr(a) irá fazer compras de natal?**



**4) Quem o(a) Sr(a) pretende presentear?**

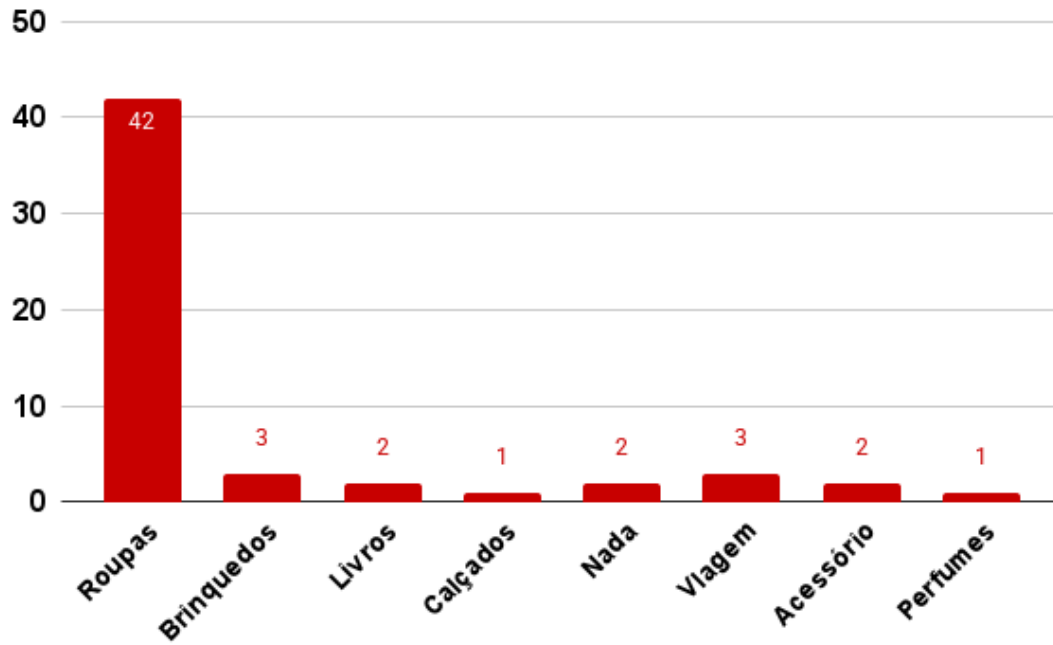


**5) Quando o(a) Sr(a) irá fazer as suas compras de Natal?**

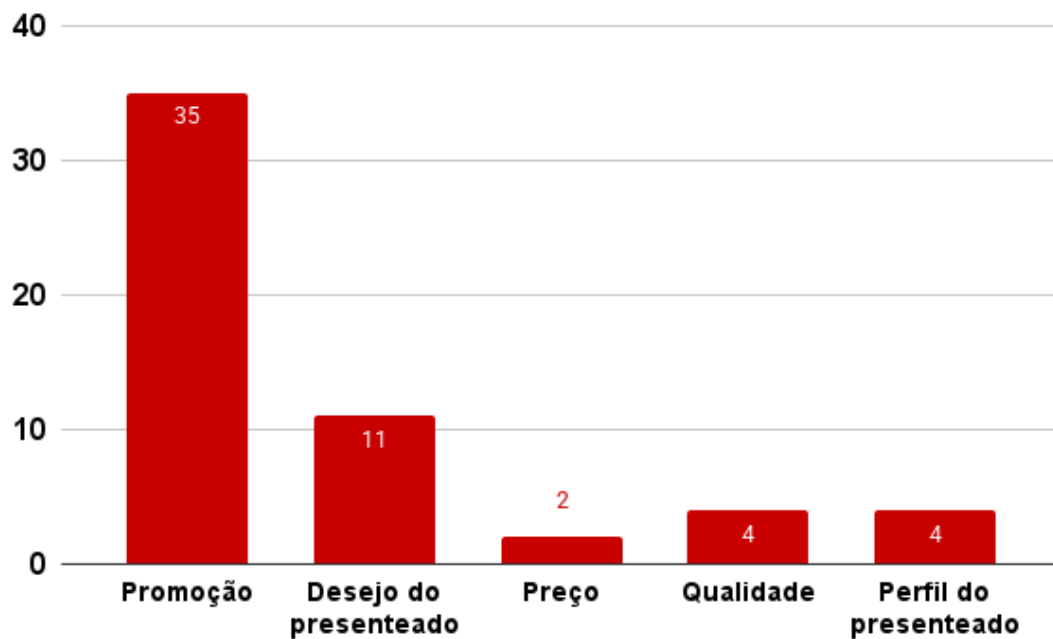
A maioria dos entrevistados (20) pretende fazer suas compras de Natal faltando de 1 mês a 10 dias da data, seguida por 19 pessoas que não sabem ainda. Apenas 3 entrevistados pretendem deixar as compras para a véspera de Natal, enquanto 13 pessoas compraram faltando 10 dias para a data.

Esses dados mostram que, embora a maior parte da população se antecipe, **uma grande quantidade de consumidores deixa para última hora** ou ainda não definiu o momento de suas compras.

**6) O que o(a) Sr(a) pretende comprar neste Natal?**



**7) Qual é o principal determinante na escolha do presente?**

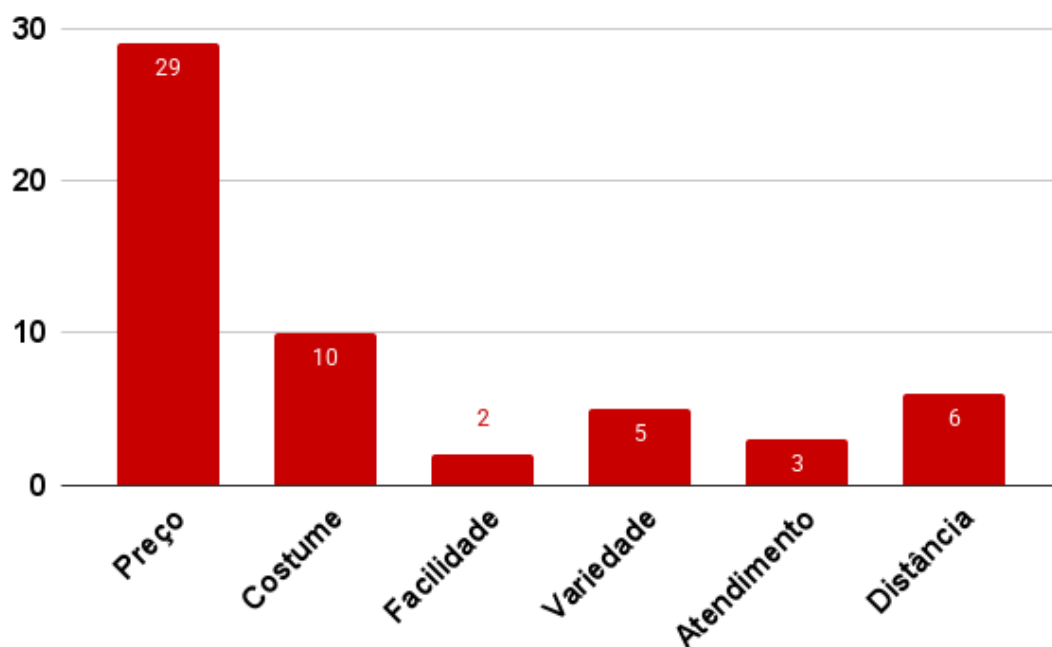


### 8) Qual local irá comprar o presente?

Quanto ao local onde os entrevistados pretendem comprar os presentes de Natal, a maioria (21) indicou que realizará suas compras **por meio da internet**, seguida por 20 pessoas que irão às lojas do centro da cidade. Apenas 11 pessoas mencionaram que comprarão em shoppings, enquanto 2 entrevistados optaram pelas lojas do seu bairro ou das cidades da região.

Além disso, 1 pessoa afirmou que não comprará presentes de Natal. Esses resultados indicam uma forte preferência pela compra online, seguida de opções tradicionais no comércio local.

### 9) Qual o principal motivo pela escolha do local de compra do presente?



<b>INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)</b>	
<b>Localização</b>	Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179
<b>Corpo Técnico</b>	Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente Júlia Alves de Oliveira Hugo Batistim Rauli Hélio César Viera da Costa Maurício Palazzo Barbosa Arthur Fernandes Machado Rafael da Silva Ijanc Lucas Souza Ramos Neto Veridiana Gerbasi Pedrazzoli Paulo H. Bellingieri Humberto Montans Bellodi
<b>Apoio Técnico</b>	Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri
<b>Endereço Web</b>	<a href="http://www.ipjab.com">www.ipjab.com</a>
<b>Contato</b>	ipjab.jaboticabal@gmail.com (16) 3507-0014
<b>Empresas apoiadoras</b>	<a href="#">Cerâmica Stéfani</a> , <a href="#">Uniodonto Jaboticabal</a> , <a href="#">Organização Contábil Helija</a> , <a href="#">Óticas Carol Jaboticabal</a> , <a href="#">Lojas Certeza Magazine</a> , <a href="#">Lojas Certeza Baby</a> , <a href="#">CorFor Organização Contábil</a> , <a href="#">Master Contabilistas Associados</a> e <a href="#">KND Consultoria Treinamento</a> .