

# *Índice de Custo da Cesta Básica*

ICCB



# ABRIL

# 2026



## ÍNDICE IPJAB DO CUSTO DA CESTA BÁSICA - JABOTICABAL

*Março de 2026*

O Índice do Custo da Cesta Básica (ICCB) considera o consumo médio de uma família de 4 pessoas cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos. São medidas, mensalmente, as variações dos preços de mais de 41 produtos que compõem uma cesta básica típica consumida pela população.

No mês de Abril de 2026, o custo da cesta básica de Jaboticabal foi de R\$1.503,66 registrando um aumento de R\$1,74 em relação ao mês de Março. Tomate e batata representaram a maior e a menor variação, respectivamente.

Os itens que mais sofreram aumento em seu preço foram: Todos os tipos de carne, leite, amaciante e feijão. Já os itens que mais tiveram diminuição de preço foram: Achocolatado, tomate, pão francês, arroz e sabão em barra. Os Quadros 01 e 02 mostram os maiores aumentos e diminuições de preços, respectivamente:

| Produto   | Março     | Abril     | Variação |
|-----------|-----------|-----------|----------|
| Carne 2ª  | R\$ 37,62 | R\$ 40,37 | R\$ 2,75 |
| Carne 1ª  | R\$ 49,68 | R\$ 51,00 | R\$ 1,32 |
| Leite LV  | R\$ 5,06  | R\$ 5,73  | R\$ 0,66 |
| Amaciante | R\$ 18,62 | R\$ 19,14 | R\$ 0,52 |
| Feijão    | R\$ 8,83  | R\$ 9,23  | R\$ 0,41 |

Quadro 1: Maiores variações - aumento de preços

| Produto        | Março     | Abril     | Variação  |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| Achocolatado   | R\$ 13,15 | R\$ 11,77 | -R\$ 1,38 |
| Tomate         | R\$ 10,07 | R\$ 9,11  | -R\$ 0,97 |
| Pão francês    | R\$ 15,70 | R\$ 15,05 | -R\$ 0,65 |
| Arroz          | R\$ 23,68 | R\$ 23,06 | -R\$ 0,63 |
| Sabão em barra | R\$ 14,31 | R\$ 13,69 | -R\$ 0,63 |

Quadro 2: Menores variações - diminuição de preços

A partir do levantamento de preço dos itens, pode-se obter a variação percentual dos produtos coletados, isto é, os produtos que mais aumentaram e diminuíram seu valor percentualmente, como apresentado, respectivamente, nos Quadros 3 e 4:

| Produto  | Variação Percentual |
|----------|---------------------|
| Batata   | 10,53%              |
| Carne 1ª | 3,41%               |
| Arroz    | 3,36%               |
| Feijão   | 3,25%               |
| Café     | 1,65%               |

Quadro 3: Maiores variações percentuais - aumento

| Produto        | Variação Percentual |
|----------------|---------------------|
| Tomate         | -10,95%             |
| Achocolatado   | -9,55%              |
| Molho          | -6,41%              |
| Sabão em barra | -5,00%              |
| Pão francês    | -4,20%              |

Quadro 4: Menores variações percentuais - diminuição

Os quadros 5 e 6 exibem a variação dos produtos em relação ao seu peso dentro da cesta, isto é, os produtos com maior relevância para o consumidor que variaram seu preço, impactando o valor total pago na cesta. Este indicador aponta quais os produtos que realmente têm diferença no momento da compra, sendo as variações que mais impactam o bolso do consumidor.

| Produto      | Ponto Percentual PP |
|--------------|---------------------|
| Leite LV     | 0,72                |
| Carne 2ª     | 0,15                |
| Refrigerante | 0,05                |
| Sabonete     | 0,03                |
| Farinha      | 0,03                |

Quadro 5: Maiores contribuições - aumento

| Produto      | Ponto Percentual PP |
|--------------|---------------------|
| Pão francês  | -0,17               |
| Tomate       | -0,17               |
| Arroz        | -0,12               |
| Achocolatado | -0,11               |
| Biscoito     | -0,10               |

Quadro 6: Menores contribuições – diminuição

Desta forma, leite, carne de 2ª, refrigerante, sabonete e farinha sofreram os maiores aumentos em ponto percentual, enquanto pão francês, tomate, arroz, achocolatado e biscoito apresentaram as maiores diminuições.

Em relação às três categorias de produtos que compõem a cesta, ocorreu um aumento no total dos itens relacionados à alimentação, limpeza e higiene, como demonstrado no Quadro 7.

| Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias |                     |                     |                |              |
|--|---------------------|---------------------|----------------|--------------|
| Categorias   | Março               | Abril               | Variação (R\$) | Variação     |
| Alimentação  | R\$ 1.172,97        | R\$ 1.173,99        | 1,02           | 0,90%        |
| Higiene  | R\$ 166,01          | R\$ 166,70          | 0,69           | 0,93%        |
| Limpeza  | R\$ 162,94          | R\$ 162,96          | 0,02           | 4,09%        |
| <b>Total da Cesta</b>                              | <b>R\$ 1.501,92</b> | <b>R\$ 1.503,66</b> | <b>1,74</b>    | <b>0,11%</b> |

Quadro 7: Variações relacionadas às categorias de produtos no custo da cesta básica

Quanto à segmentação por renda, ocorreram aumentos em todas as categorias como apresentado no Quadro 8.

| Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias Familiares |                     |                     |                |              |
|---|---------------------|---------------------|----------------|--------------|
| Categorias  | Março               | Abril               | Variação (R\$) | Variação     |
| Famílias 0 a 2 S.M.   | R\$ 946,83          | R\$ 958,72          | 11,89          | 1,26%        |
| Famílias +2 a 5 S.M.  | R\$ 1.619,37        | R\$ 1.647,86        | 28,49          | 1,76%        |
| Famílias +5 a 10 S.M.   | R\$ 2.031,49        | R\$ 2.064,16        | 32,67          | 1,61%        |
| <b>Custo Geral (0 a 10 S.M.)</b>                              | <b>R\$ 1.501,92</b> | <b>R\$ 1.503,66</b> | <b>25,01</b>   | <b>1,69%</b> |

Quadro 8: Variações relacionadas às categorias de rendas familiares no custo da cesta básica

## O ÍNDICE

O Índice IPJAB do Custo da Cesta Básica surgiu pela iniciativa do Instituto de Pesquisas de Jaboticabal com o propósito de auxiliar a população com informações a respeito do custo de vida no município de Jaboticabal/SP. A perspectiva a longo prazo é a geração de um banco de dados que permitirá um histórico comparativo deste índice para o município de Jaboticabal/SP, permitindo uma análise da conjuntura econômica, além de outros fatores.

Os produtos da cesta estão distribuídos em 3 categorias sendo 27 itens de alimentação, 6 itens de higiene pessoal e 8 itens de limpeza, totalizando 105. Quatro supermercados são visitados para a pesquisa: Savegnago, Cojiba, Elzio e Copercana.

Os valores relativos a cada supermercado não serão divulgados por questões técnicas. A divulgação da variação do Custo da Cesta Básica das famílias utilizará a

segmentação de renda entre zero e 10 salários mínimos (variação mais ampla), entre zero e 2 salários mínimos, entre 2 e 5 salários mínimos e, entre 5 e 10 salários mínimos.

Os levantamentos de preços serão realizados *in loco* nos supermercados, havendo duas coletas mensais próximas ao décimo dia e ao vigésimo dia de cada mês. Os preços médios, em reais, serão calculados pela média aritmética das coletas feitas em cada mês. Já a variação dos preços em porcentagem será calculada pela média geométrica a partir da comparação quinzenal no período de dois meses, ou seja, a variação é feita comparando-se a primeira quinzena do mês anterior com a primeira quinzena do mês subsequente, da mesma maneira a segunda quinzena do mês anterior é comparado a segunda quinzena do mês subsequente.

## **O INSTITUTO**

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal – IPJAB é uma instituição de pesquisas vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal – ACIAJA. Tem seus trabalhos coordenados por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista–Unesp de Jaboticabal/SP e conta, ainda, com o apoio de empresas parceiras para o desenvolvimento de suas atividades.

Jaboticabal/SP, 20 de Abril de 2026.

| INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB) |  |
|---|--|
| <b>Localização</b>                            | Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179  |
| <b>Corpo Técnico</b>                          | Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente<br>Júlia Alves de Oliveira<br>Hugo Batistim Rauli<br>Hélio César Viera da Costa<br>Maurício Palazzo Barbosa<br>Arthur Fernandes Machado<br>Rafael da Silva Ijanc<br>Lucas Souza Ramos Neto<br>Veridiana Gerbasi Pedrazzoli<br>Paulo H. Bellingieri<br>Humberto Montans Bellodi  |
| <b>Apoio Técnico</b>                          | Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri  |
| <b>Endereço Web</b>                           | <a href="http://www.ipjab.com">www.ipjab.com</a>   |
| <b>Contato</b>                                | ipjab.jaboticabal@gmail.com<br>(16) 3507-0014  |
| <b>Empresas apoiadoras</b>                    | <a href="#">Cerâmica Stéfani</a> , <a href="#">Uniodonto Jaboticabal</a> , <a href="#">Organização Contábil Helija</a> , <a href="#">Óticas Carol Jaboticabal</a> , <a href="#">Beraldo Costa Contabilidade Empresarial</a> , <a href="#">Lojas Certeza Magazine</a> , <a href="#">Lojas Certeza Baby</a> , <a href="#">CorFor Organização Contábil</a> , <a href="#">Faculdade São Luís</a> e <a href="#">Master Contabilistas Associados</a> . |