

Índice de Custo da Cesta Básica

ICCB | IP1AB

FEVEREIRO

2026



ÍNDICE IPJAB DO CUSTO DA CESTA BÁSICA - JABOTICABAL

Fevereiro de 2026

O Índice do Custo da Cesta Básica (ICCB) considera o consumo médio de uma família de 4 pessoas cuja renda mensal varia entre zero e 10 salários mínimos. São medidas, mensalmente, as variações dos preços de mais de 41 produtos que compõem uma cesta básica típica consumida pela população.

No mês de Fevereiro de 2026, o custo da cesta básica de Jaboticabal foi de R\$1.483,56, registrando uma diminuição de R\$1,46 em relação ao mês de Janeiro. Batata e óleo de soja representaram a maior e a menor variação, respectivamente.

Os itens que mais sofreram aumento em seu preço foram: Batata, carne de 2ª, frios, papel higiênico e margarina. Já os itens que mais tiveram diminuição de preço foram: Linguiça, carne de 1ª, arroz, achocolatado e café. Os Quadros 01 e 02 mostram os maiores aumentos e diminuições de preços, respectivamente:

Produto	Janeiro	Fevereiro	Variação
Batata	R\$ 4,39	R\$ 5,47	R\$ 1,08
Carne 2ª	R\$ 39,43	R\$ 40,40	R\$ 0,96
Frios	R\$ 48,45	R\$ 49,12	R\$ 0,67
Papel higiênico	R\$ 8,49	R\$ 9,05	R\$ 0,56
Margarina	R\$ 10,46	R\$ 10,99	R\$ 0,54

Quadro 1: Maiores variações - aumento de preços

Produto	Janeiro	Fevereiro	Variação
Álcool	R\$ 13,61	R\$ 11,50	-R\$ 2,11
Carne 1ª	R\$ 53,44	R\$ 51,55	-R\$ 1,89
Arroz	R\$ 25,47	R\$ 23,62	-R\$ 1,85
Achocolatado	R\$ 14,47	R\$ 12,80	-R\$ 1,67
Café	R\$ 33,60	R\$ 32,87	-R\$ 0,72

Quadro 2: Menores variações - diminuição de preços

A partir do levantamento de preço dos itens, pode-se obter a variação percentual dos produtos coletados, isto é, os produtos que mais aumentaram e diminuíram seu valor percentualmente, como apresentado, respectivamente, nos Quadros 3 e 4:

Produto	Variação Percentual
Batata	15,31%
Carne 1ª	5,42%
Arroz	4,92%
Feijão	4,00%
Café	3,81%

Quadro 3: Maiores variações percentuais - aumento

Produto	Variação Percentual
Óleo de soja	-6,74%
Arroz	-6,45%
Esponja de aço	-6,42%
Achocolatado	-6,41%
Farinha	-5,27%

Quadro 4: Menores variações percentuais - diminuição

Os quadros 5 e 6 exibem a variação dos produtos em relação ao seu peso dentro da cesta, isto é, os produtos com maior relevância para o consumidor que variaram seu preço, impactando o valor total pago na cesta. Este indicador aponta quais os produtos que realmente têm diferença no momento da compra, sendo as variações que mais impactam o bolso do consumidor.

Produto	Ponto Percentual PP
Carne 2ª	0,58
Leite LV	0,32
Batata	0,17
Papel higiênico	0,15
Feijão	0,08

Quadro 5: Maiores contribuições - aumento

Produto	Ponto Percentual PP
Carne 1ª	-0,33
Arroz	-0,31
Óleo de soja	-0,09
Café	-0,09
Achocolatado	-0,08

Quadro 6: Menores contribuições – diminuição

Desta forma, carne de 2ª, leite, batata, papel higiênico e feijão sofreram os maiores aumentos em ponto percentual, enquanto a carne de 1ª, arroz, óleo de soja, café e achocolatado apresentaram as maiores diminuições.

Em relação às três categorias de produtos que compõem a cesta, ocorreu um aumento no total dos itens relacionados à alimentação e higiene. Enquanto os relacionados a limpeza sofreram uma leve diminuição, como demonstrado no Quadro 7.

Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias				
Categorias	Janeiro	Fevereiro	Variação (R\$)	Variação
Alimentação	R\$ 1.160,34	R\$ 1.162,53	2,19	0,19%
Higiene	R\$ 160,24	R\$ 164,48	4,24	2,65%
Limpeza	R\$ 164,44	R\$ 156,55	-7,89	-4,80%
Total da Cesta	R\$ 1.485,02	R\$ 1.483,56	-1,46	-0,10%

Quadro 7: Variações relacionadas às categorias de produtos no custo da cesta básica

Quanto à segmentação por renda, ocorreram diminuições em todas as categorias como apresentado no Quadro 8.

Participação no Custo da Cesta Básica - Categorias Familiares				
Categorias	Janeiro	Fevereiro	Variação (R\$)	Variação
Famílias 0 a 2 S.M.	R\$ 952,37	R\$ 946,91	-5,46	-0,57%
Famílias +2 a 5 S.M.	R\$ 1.627,02	R\$ 1.626,90	-0,12	-0,01%
Famílias +5 a 10 S.M.	R\$ 2.037,39	R\$ 2.037,14	-0,25	-0,01%
Custo Geral (0 a 10 S.M.)	R\$ 1.485,02	R\$ 1.483,56	-1,46	-0,10%

Quadro 8: Variações relacionadas às categorias de rendas familiares no custo da cesta básica

O ÍNDICE

O Índice IPJAB do Custo da Cesta Básica surgiu pela iniciativa do Instituto de Pesquisas de Jaboticabal com o propósito de auxiliar a população com informações a respeito do custo de vida no município de Jaboticabal/SP. A perspectiva a longo prazo é a geração de um banco de dados que permitirá um histórico comparativo deste índice para o município de Jaboticabal/SP, permitindo uma análise da conjuntura econômica, além de outros fatores.

Os produtos da cesta estão distribuídos em 3 categorias sendo 27 itens de alimentação, 6 itens de higiene pessoal e 8 itens de limpeza, totalizando 105. Quatro supermercados são visitados para a pesquisa: Savegnago, Cojiba, Elzio e Copercana.

Os valores relativos a cada supermercado não serão divulgados por questões técnicas. A divulgação da variação do Custo da Cesta Básica das famílias utilizará a segmentação de renda entre zero e 10 salários mínimos (variação mais ampla), entre zero e 2 salários mínimos, entre 2 e 5 salários mínimos e, entre 5 e 10 salários mínimos.

Os levantamentos de preços serão realizados *in loco* nos supermercados, havendo duas coletas mensais próximas ao décimo dia e ao vigésimo dia de cada mês. Os preços médios, em reais, serão calculados pela média aritmética das coletas feitas em cada mês. Já a variação dos preços em porcentagem será calculada pela média geométrica a partir da

comparação quinzenal no período de dois meses, ou seja, a variação é feita comparando-se a primeira quinzena do mês anterior com a primeira quinzena do mês subsequente, da mesma maneira a segunda quinzena do mês anterior é comparado a segunda quinzena do mês subsequente.

O INSTITUTO

O Instituto de Pesquisas de Jaboticabal – IPJAB é uma instituição de pesquisas vinculada à Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal – ACIAJA. Tem seus trabalhos coordenados por pesquisadores da Universidade Estadual Paulista–Unesp de Jaboticabal/SP e conta, ainda, com o apoio de empresas parceiras para o desenvolvimento de suas atividades.

Jaboticabal/SP, 28 de Janeiro de 2026.

INSTITUTO DE PESQUISAS DE JABOTICABAL (IPJAB)	
Localização	Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios de Jaboticabal (ACIAJA) Rua São Sebastião, 179
Corpo Técnico	Prof. Dr. Adriano dos Reis Lucente Júlia Alves de Oliveira Hugo Batistim Rauli Hélio César Viera da Costa Maurício Palazzo Barbosa Arthur Fernandes Machado Rafael da Silva Ijanc Lucas Souza Ramos Neto Veridiana Gerbasi Pedrazzoli Paulo H. Bellingieri Humberto Montans Bellodi
Apoio Técnico	Prof. Dr. Julio Cesar Bellingieri
Endereço Web	www.ipjab.com
Contato	ipjab.jaboticabal@gmail.com (16) 3507-0014
Empresas apoiadoras	Cerâmica Stéfani , Uniodonto Jaboticabal , Organização Contábil Helija , Óticas Carol Jaboticabal , Beraldo Costa Contabilidade Empresarial , Lojas Certeza Magazine , Lojas Certeza Baby , CorFor Organização Contábil , Faculdade São Luís e Master Contabilistas Associados .